

Svaz zakládání a údržby zeleně



Inspirace

2011

TISKOVÉ A MEDIÁLNÍ INFORMACE

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY

Rozsah platnosti

– Tyto Všeobecné obchodní podmínky upravují uveřejňování inzerátů a prospektových příloh v periodiku Inspirace, které vydává Svaz zakládání a údržby zeleně (dále jen „vydavatelství“).

– Objednávka inzercí ve smyslu následujících Všeobecných obchodních podmínek je smlouva o zveřejnění jednoho nebo více inzerátů od jednoho inzerenta v tištěné podobě.

– Součástí těchto Všeobecných obchodních podmínek je právě platný ceník.

– Právní vztahy, které nejsou upraveny těmito Všeobecnými obchodními podmínkami nebo doplňující smlouvou, se řídí příslušnými právními předpisy.

Objednávka

– Zadavatel objednává uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy písemnou objednávkou.

– Objednávka musí obsahovat všechny potřebné náležitosti, které jsou nutné pro řádné uveřejnění, a to zejména: obchodní jméno zadavatele, sídlo firmy, IČO (také IČO inzerenta), DIČ, jméno pracovníka odpovědného za objednávku.

– Dále zde musí být uveden titul, termín uveřejnění, druh (např. plošný inzerát, řádkový inzerát, prospektová příloha) a eventuálně další údaje ohledně provedení objednávky (např. jednotka vykrytí, umístění, rubrika, značka, barva).

– Za včasné dodání textu inzerátu a bezchybných podkladů pro tisk nebo prospektových příloh je zodpovědný zadavatel. Za prokazatelně nevhodné nebo poškozené podklady k tisku požaduje vydavatelství neprodleně náhradu.

– Vydavatelství zaručuje kvalitu tisku běžnou pro zadaný titul v rámci možnosti daných dodanými podklady.

– Zadavatel je odpovědný za bezchybný obsah a za to, že texty, obrazové a grafické materiály určené pro inzeráty nebo prospektové přílohy, jsou v souladu s právními předpisy. V případě uplatňování nároků třetí stranou je zadavatel povinen na sebe převzít závazky z těchto nároků vyplývajících, nebo je povinen nahradit vydavatelství škody, které vznikly s uveřejněním opravy chybného nebo právně nepřipustného inzerátu nebo prospektové přílohy.

– Vydavatelství dostane k volné dispozici všechny potřebné podklady pro uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy a není povinnou tyto podklady uchovávat, případně zadavateli vracet.

Uzavření smlouvy

– Uzavřením smlouvy se rozumí potvrzení objednávky vydavatelstvím. V případě, že nedojde k potvrzení objednávky vydavatelstvím, považuje se za uzavření smlouvy uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy.

– Vydavatelství si vyhrazuje právo odmítnout objednávky inzerátů – i jednotlivé objednávky v rámci rámcové smlouvy – a objednávky prospektových příloh podle jednotlivých, věcně ospravedlnitelných zásad vydavatelství z důvodu obsahu, původu či technické formy, pokud je jejich obsah v rozporu s právními předpisy nebo rozhodnutími státních orgánů, nebo pokud je jejich zveřejnění pro vydavatelství nepřipustné. Toto platí i pro objednávky, které jsou podány na zastoupeních, na přímých inzercích nebo prostřednictvím zástupců.

– Objednávky prospektových příloh jsou pro vydavatelství závazné teprve po předložení vzorové přílohy a jejím schválení. Přílohy, které formátem či provedením vyvolávají u čtenáře dojem, že jsou součástí časopisu, nebudou přijaty. Přílohy, které obsahují cizí inzerci, nebudou rovněž přijaty. Odmítnutí objednávky musí být zadavateli sděleno neprodleně.

– Pokud by vznikly odůvodněné pochybnosti o platební schopnosti zadavatele a pokud není zajištěna na žádost vydavatelství žádná přiměřená a včasná platba předem, vyhrazuje si vydavatelství právo v každém případě a kdykoliv odstoupit od smlouvy.

– Stornováním objednávky, které musí být v každém případě provedeno písemně, zůstávají nároky vydavatelství na platbu ceny inzerátu či prospektové přílohy po odečtení uspořené náklady nedotčeny (stornovací poplatky).

Rámcová smlouva

– Pokud by zadavatel zamýšlel zveřejnit v průběhu roku určitou plochu nebo určitý počet inzerátů, má možnost uzavřít s vydavatelstvím rámcovou smlouvu pro jednotlivého inzerenta, která ho bude opravňovat ke slevám vyplývajícím z této smlouvy. Slevy za opakované uveřejnění inzerátů:

2 vydání – 7 %

3 vydání 11 %

4 vydání 15 %

Tyto slevy jsou poskytovány inzerentovi za inzeráty uveřejněné v průběhu jednoho roku od uzavření rámcové smlouvy.

Realizace objednávky

– Pokud není výslovně dohodnut termín uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy, potom závisí jejich uveřejnění na možnostech vydavatelství.

– Pokud není výslovně dohodnuto určité umístění nebo určitá jednotka vykrytí, kde má být inzerát nebo prospektová příloha uveřejněn/a, potom závisí jejich uveřejnění na možnostech vydavatelství.

– Objednávka inzerátů nebo prospektových příloh, která má být realizována výhradně v určitém termínu s určitým umístěním nebo v určité jednotce vykrytí, musí být sdělena vydavatelství včas tak, aby mohla být zadavateli potvrzena. Abychom mohli zajistit ideální umístění inzerátu, vyhrazujeme si právo posunu na termín inzerátu a to o jedno vydání dopředu nebo zpět.

– Inzeráty jsou podle možnosti uveřejňovány v odpovídající rubrice bez nutnosti výslovné dohody.

– Pokud si zadavatel objedná inzerát ve velikosti, která neodpovídá rozměrům zrcadla nebo rozdělení strany na sloupce, vydavatelství upraví inzerát běžným způsobem.

– Pokud si zadavatel nedodá graficky zpracovaný inzerát, zpracuje vydavatelství tento inzerát podle pokynů zadavatele. Náklady na zpracování inzerátu budou zahrnuty do konečného vyúčtování.

– Vydavatelství je povinno u inzerátů uveřejněných pod značkou shromažďovat, předávat nebo zasílat po dobu šesti týdnů po uveřejnění inzerátu došlé odpovědi se značkou. Odpovědi se značkou, které přijdou po této lhůtě, může vydavatelství zlikvidovat.

– Vydavatelství opatruje došlé odpovědi se značkou s pečlivostí řádného obchodního partnera.

– Odpovědi se značkou, které překročí rozměry formátu A4, jakož i knihy, katalogy, balíky nebo zboží vydavatelství nepřijímá.

Platební podmínky

Pokud se strany nedohodnou jinak, zašle vydavatelství zadavateli fakturu ihned po uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy, zpravidla do 7 dnů po uveřejnění. Společně s fakturou zašle vydavatelství zadavateli na jeho žádost také doklad o uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy. Podle druhu a rozsahu objednávky jsou poskytovány výstřižky, stránky nebo kompletní výtisky. Pokud není možné tyto doklady obstarat, obdrží zadavatel od vydavatelství potvrzení o uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy. U řádkové inzercí se neposkytuje žádný doklad o uveřejnění.

Při prodlení v placení je zadavatel povinen zaplatit úroky z prodlení ve výši 0,05 % za 1 den prodlení.

Vydavatelství může v případě prodlení v placení odmítnout realizaci dalších objednávek, včetně objednávek z rámcové smlouvy, nebo může jejich realizaci učinit závislou na přiměřených a včasných platbách předem.

Pokud neuvede zadavatel přesnou velikost inzerátu a přenechá toto rozhodnutí na vydavatelství, potom je základem pro vyúčtování, podle druhu inzerátu, skutečně uveřejněná velikost inzerátu.

Slevy uvedené v právě platném ceníku jsou poskytovány pouze na inzeráty jednoho inzerenta uveřejněné ve lhůtě jednoho roku. Tato lhůta začíná běžet dnem uveřejnění prvního inzerátu.

Zadavatel má právo uplatňovat zpětně nárok na slevu podle právě platného ceníku, a to v závislosti na skutečně uveřejněném rozsahu plochy inzerátů nebo počtu inzerátů v časovém období jednoho roku.

Vydavatelství si vyhrazuje právo stanovit pro zvláštní vydání jiné ceny, než jsou uvedeny v právě platném ceníku.

Eventuální změnu těchto Všeobecných obchodních podmínek nebo právě platného ceníku sdělí vydavatelství zadavateli, který má s vydavatelstvím uzavřenou rámcovou smlouvu podle bodu 4 těchto Všeobecných obchodních podmínek, a to s kačenční lhůtou, která činí zpravidla dva měsíce.

Reklamace – náhradní výkon

Zadavatel má v případě zcela nebo částečně nečitelného, nesprávného či nekompletního otisku inzerátu do 2 týdnů od data uveřejnění nárok na snížení ceny nebo na bezchybný náhradní inzerát, ale pouze v tom rozsahu, ve kterém byl poškozen účel inzerátu. Pokud vydavatelství neuveřejní náhradní inzerát v dohodnutém termínu, který mu byl za tímto účelem stanoven, nebo pokud náhradní inzerát opakovaně není bezchybný, pak má zadavatel právo na snížení ceny či zrušení smlouvy.

Při uveřejňování opakovaně vycházejících inzerátů nebo prospektových příloh je zadavatel povinen zkontrolovat ihned po každém uveřejnění jejich správnost a úplnost. Vydavatelství neuznává nárok na bezplatné uveřejnění náhradního inzerátu v tom případě, jestliže se při opakování objevil tentýž nedostatek, aniž by byl tento nedostatek bezprostředně po předchozím uveřejnění oznámen vydavatelství.

V případě, že se vyskytnou nedostatky při sazbě, tisku nebo vkládání, které nebyly zjevně rozeznatelné při přijetí objednávky, nemá zadavatel žádný nárok na slevu nebo bezplatné uveřejnění náhradního inzerátu.

Korektury se poskytují pouze na výslovné přání zadavatele. Zadavatel zodpovídá za správnost a úplnost korektur, které zaslal zpět vydavatelství. Vydavatelství bere v úvahu korektury, které mu byly sděleny v rámci pevně stanovené lhůty.

Ochrana dat

Informace, které poskytne zadavatel vydavatelství v souvislosti s objednávkou, používá vydavatelství pouze ke smluvněm účelům.

Ostatní ustanovení

Tyto obchodní podmínky a vztahy z nich vyplývající se řídí obchodním zákoníkem.

TISKOVÉ A MEDIÁLNÍ INFORMACE 2011

Svaz zakládání a údržby zeleně (SZÚZ) je profesní sdružením, jehož hlavním posláním je zvyšovat odbornou úroveň zahradní a krajinářské tvorby v České republice.

Cílem časopisu „INSPIRACE“ je poskytovat investorům, pracovníkům zodpovědným za územní rozvoj sídel, institucím, které schvalují projekty nových budov, projektantům, zahradnickým realizačním firmám, dostatek informací a inspiraci k tomu, aby se zvýšilo množství a kvalita zeleně v České republice. INSPIRACE vychází 4 x ročně v nákladu 4 000 ks, formát A4, min. rozsah 32 stran. Časopis je balen do fólie, opatřen štítkem a rozeslán zdarma podle databáze, kterou průběžně vytváří a aktualizuje kancelář Svazu zakládání a údržby zeleně.

Forma: čtvrtletník, vydávaný profesním sdružením Svaz zakládání a údržby zeleně

Náklad: 4 000 ks

Redakce: Svaz zakládání a údržby zeleně, Křídlovická 68, 603 00 Brno, tel-fax: 542 210 435
info@szuz.cz, www.szuz.cz

Registrační číslo: MK ČR E 15535.

Vedoucí redaktorka: Ing. Jana Šimečková, tel. 777 581 544, simeckova@szuz.cz

Kontakty na inzerci: Ondřej Vejmelka, tel. 545 578 056, 777 810 737, inspirace@szuz.cz

Databáze adres: Bc. Hana Pijáková, tel. 542 210 435
pijakova@szuz.cz

Časopis nabízí pravidelné rubriky:

- Nové trendy v zahradní a krajinářské tvorbě
- Stromy, keře, rostliny, osiva, substráty, hnojiva
- Travníky – zakládání, postupy, péče, náhrady trávniku
- Mechanizace – stavební, komunální, zahradní
- Dětská hřiště, golfová a fotbalová hřiště a sportoviště
- Zídky, cesty, gabiony, zahradní stavby
- Mobiliiář, prvky zahradní architektury
- Jezírka, potůčky, vodní doplňky, závlahové systémy
- Zelené střechy, fasády, ekologické stavby
- Krajinná, veřejná a soukromá zeleň
- Profil firmy či významné osobnosti z oboru
- Zprávy Svazu zakládání a údržby zeleně
- Přehled vzdělávacích akcí a exkurzí
- Zajímavosti z Evropy a zahraničních svazů

INSPIRACI DOSTÁVAJÍ A ČTOU OPRAVDU TI, KTERÍ SE O OBOR ZAJÍMAJÍ, O KVALITĚ ZELENÉ ROZHODUJÍ, ZAKLÁDAJÍ JI A PEČUJÍ O NI

Cílové skupiny:

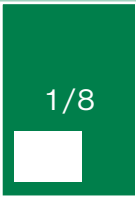
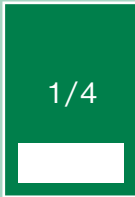
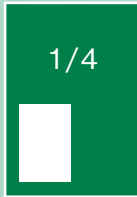


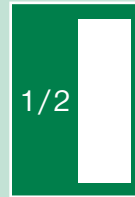
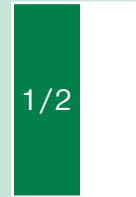
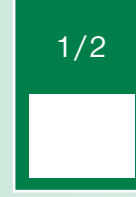




- zaměstnanci příslušných odborů (územního rozvoje, životního prostředí a pod.) magistrátů městských a obecních úřadů (cca 2 000 ks)
- zahradnické realizační firmy (cca 800 ks), stavební firmy (cca 400 ks)
- autorizovaní zahradní a krajinářští architekti, architekti (cca 200 ks)
- odborné školy učňovské, střední, vysoké, studenti (cca 200 ks)
- další instituce (ministerstva, výzkumné ústavy, knihovny, neziskové organizace (cca 250 ks)
- návštěvníci odborných veletrhů a výstav (cca 100 ks)

Harmonogram 2011

číslo	uzávěrka objednávek	redakční uzávěrka	termín vydání
1/11	11. 3.	18. 3.	31. 3.
2/11	10. 6.	17. 6.	30. 6.
3/11	9. 9.	16. 9.	30. 9.
4/11	11. 11.	18. 11.	30. 11.

TYPY A CENY INZERCE:

Inzerent si může vybrat inzeráty nejrůznějších formátů. Při opakování inzerátů dostává inzerent slevu: 2 vydání – 7%
• 3 vydání 11% • 4 vydání 15%. Členové Svazu zakládání a údržby zeleně mají slevu 30% z ceny.

Vložená inzerce		Při váze do 20g – 15 000 Kč			Při váze do 40g – 20 000 Kč		
							
88x63 mm 3 320 Kč	180x63 mm 6 630 Kč	90x126 mm 6 630 Kč	180x85 mm 8 840 Kč	57x252 mm 8 840 Kč	88x252 mm 13 260 Kč	105x297 mm 13 260 Kč	180x126 mm 13 260 Kč
							
210x297 mm 22 100 Kč	180x252 mm 15 000 Kč	dvoustrana PR 25 000 Kč					

UPOZORNĚNÍ

Tyto ceny platí pouze v případě, bude-li inzerát, či text dodán v konečné podobě, kterou již nebude potřeba dále upravovat a bude takto připraven k tisku. O nákladech na potřebnou nebo Vámi požadovanou úpravu do konečné podoby, kterou zpracuje naše grafické studio, Vás budeme obratem informovat. Náklady budou zahrnuty do konečného vyúčtování.

ceny za zpracování inzerátů

A4 – 2 500 Kč

A5 – 1 500 Kč

A6 – 1 000 Kč

*Uvedené ceny jsou včetně DPH



První ročník 2005, každý rok 4 čísla, náklad 4 000 ks.
 rozsah stran – průměr 32 stran, (pohybuje se v rozmezí min. 24 – max. 40 stran čísla). Dosud vyšlo 24 čísel.