



SVAZ  
ZAKLÁDÁNÍ  
A ÚDRŽBY ZELENĚ

# Inspirace

## TISKOVÉ A MEDIÁLNÍ INFORMACE 2012

Svaz zakládání a údržby zeleně (SZÚZ) je profesní sdružení, jehož hlavním posláním je zvyšovat odbornou úroveň zahradní a krajinářské tvorby. Od roku 2005 vydává odborný časopis INSPIRACE. Cílem časopisu „INSPIRACE“ je poskytovat investorům, pracovníkům zodpovědným za územní rozvoj sídel, institucím, které schvalují projekty nových budov, projektantům, zahradnickým realizačním firmám, dostatek informací a inspiraci k tomu, aby se zvýšilo množství a kvalita zeleně v České republice.

**JE PROZÍRAVÉ V INSPIRACI PUBLIKOVAT A INZEROVAT, PROTOŽE ČASOPIS DOSTÁVAJÍ A ČTOU OPRAVDU TI, KTEŘÍ SE O OBOR ZAJÍMAJÍ, O KVALITĚ ZELENĚ ROZHODUJÍ, ZAKLÁDAJÍ JI A PEČUJÍ O NI.**

**Forma:** čtvrtletník, vydávaný profesním sdružením Svaz zakládání a údržby zeleně

**Náklad:** 4 000 ks

**Registrační číslo:** MK ČR E 15535.

**Redakce:** Svaz zakládání a údržby zeleně, Křídlovická 68, 603 00 Brno, tel-fax: 542 210 435

info@szuz.cz, www.szuz.cz

Ing. Jana Šimečková, tel. 777 581 544, simeckova@szuz.cz

PhDr. Irena Večeřová, irena.vecerova1@seznam.cz

**Kontakty na inzerci:** Ondřej Vejmelka, tel. 545 578 056, 777 810 737, inspirace@szuz.cz

Ing. Jiří Mrtko, mobil 777 720 134, obchod.inspirace@szuz.cz

**Databáze adres:** Ing. Zuzana Stáňová, tel 542210435, stanova@szuz.cz

### Obsahové zaměření časopisu:

- technologie při zakládání zeleně péče o zeň
- nové trendy v zahradní a krajinářské tvorbě
- použití vhodné mechanizace, závlahové systémy
- vegetační střechy, ozelenění fasád
- ekologická koupací jezírka, vodní prvky
- představení oceněných realizací - Park roku a Zahrada roku
- osobnosti zahradní a krajinářské tvorby
- zajímavosti ze zahraničí, ELCA
- odborné soutěže - Lipová ratolest
- celoživotní vzdělávání, zprávy o činnosti SZÚZ
- trávníky - zakládání a péče
- rostliny - výběr, výsadby, péče
- dětská hřiště, fotbalová hřiště a sportoviště
- prvky zahradní architektury - zídky, cesty, mobiliář ...

Časopis je rozeslán zdarma podle databáze, kterou průběžně vytváří a aktualizuje kancelář SZÚZ.

### Cílové skupiny

zaměstnanci příslušných odborů městských a obecních úřadů (2 000 ks), zahradnické realizační firmy (800 ks), stavební firmy (400 ks), autorizovaní zahradní a krajinářští architekti (200 ks), odborné školy a studenti (200 ks), další instituce (ministerstva, výzkumné ústavy, knihovny (200 ks)

### Harmonogram vydávání časopisu v roce 2012

číslo	uzávěrka objednávek	redakční uzávěrka	termín vydání
1/12	5. 3.	12. 3.	19. 3.
2/12	1. 6.	8. 6.	15. 6.
3/12	3. 9.	10. 9.	17. 9.
4/12	19. 11.	26. 11.	3. 12.



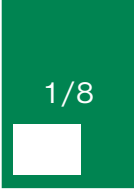




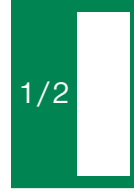
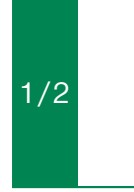





# CENÍK A PODMÍNKY INZERCE

# Inspirace

Inzerent si může vybrat inzeráty nejrůznějších formátů.

Při opakování inzerátů dostává inzerent slevu: 2 vydání – 7% • 3 vydání 11% • 4 vydání 15%.

Členové Svazu zakládání a údržby zeleně mají slevu 30% z ceny.

							
88x63 mm <b>3 320 Kč</b>	180x63 mm <b>6 630 Kč</b>	90x126 mm <b>6 630 Kč</b>	180x85 mm <b>8 840 Kč</b>	57x252 mm <b>8 840 Kč</b>	88x252 mm <b>13 260 Kč</b>	105x297 mm <b>13 260 Kč</b>	180x126 mm <b>13 260 Kč</b>
				<b>Prospektová příloha</b>		<b>Při váze do 20 g 15 000 Kč</b>	<b>Při váze do 40 g 20 000 Kč</b>
210x297 mm <b>22 100 Kč</b>	180x252 mm <b>15 000 Kč</b>	dvoustrana PR <b>25 000 Kč</b>		<b>UPOZORNĚNÍ</b>			
Tyto ceny platí pouze v případě, bude-li inzerát, či text dodán v konečné podobě, kterou již nebude potřeba dále upravovat a bude takto připraven k tisku.							

\*Uvedené ceny jsou včetně DPH

## VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY

### Rozsah platnosti

– Tyto Všeobecné obchodní podmínky upravují uveřejňování inzerátů a prospektových příloh v periodiku Inspirace, které vydává Svaz zakládání a údržby zeleně (dále jen „vydavatelství“).

– Objednávka inzercí ve smyslu následujících Všeobecných obchodních podmínek je smlouva o zveřejnění jednoho nebo více inzerátů od jednoho inzerenta v tištěné podobě.

– Součástí těchto Všeobecných obchodních podmínek je právě platný ceník.

– Právní vztahy, které nejsou upraveny těmito Všeobecnými obchodními podmínkami nebo doplňující smlouvou, se řídí příslušnými právními předpisy.

### Objednávka

– Zadavatel objednává uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy písemnou objednávkou.

– Objednávka musí obsahovat všechny potřebné náležitosti, které jsou nutné pro řádné uveřejnění, a to zejména: obchodní jméno zadavatele, sídlo firmy, IČO (také IČO inzerenta), DIČ, jméno pracovníka odpovědného za objednávku.

– Dále zde musí být uveden titul, termín uveřejnění, druh (např. plošný inzerát, prospektová příloha) a eventuálně další údaje ohledně provedení objednávky (např. jednotka vykrytí, umístění).

– Za včasné dodání textu inzerátu a bezchybných podkladů pro tisk nebo prospektových příloh je zodpovědný zadavatel. Za prokazatelně nevhodné nebo poškozené podklady k tisku požaduje vydavatelství neprodleně náhradu.

– Vydavatelství zaručuje kvalitu tisku běžnou pro zadaný titul v rámci možnosti daných dodanými podklady.

– Zadavatel je odpovědný za bezchybný obsah a za to, že texty, obrazové a grafické materiály určené pro inzeráty nebo prospektové přílohy, jsou v souladu s právními předpisy. V případě uplatňování nároků třetí stranou je zadavatel povinen na sebe převzít závazky z těchto nároků vyplývající, nebo je povinen nahradit vydavatelství škody, které vznikly s uveřejněním opravy chybného nebo právně nepřipustného inzerátu nebo prospektové přílohy.

– Stornováním objednávky, které musí být v každém případě provedeno písemně, zůstávají nároky vydavatelství na platbu ceny inzerátu či prospektové přílohy po odečtení uspořené náklady nedotčeny (stornovací poplatky).

### Realizace objednávky

– Pokud není výslovně dohodnut termín uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy, potom závisí jejich uveřejnění na možnostech vydavatelství.

– Pokud není výslovně dohodnuto určité umístění nebo určitá jednotka vykrytí, kde má být inzerát nebo prospektová příloha uveřejněn/a, potom závisí jejich uveřejnění na možnostech vydavatelství.

– Pokud si zadavatel objedná inzerát ve velikosti, která neodpovídá rozměrům zrcadla nebo rozdělení strany na sloupce, vydavatelství upraví inzerát běžným způsobem.

– Pokud si zadavatel nedodá graficky zpracovaný inzerát, zpracuje vydavatelství tento inzerát podle pokynů zadavatele. Náklady na zpracování inzerátu budou zahrnuty do konečného vyúčtování.

### Platební podmínky

Pokud se strany nedohodnou jinak, zašle vydavatelství zadavateli fakturu ihned po uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy, zpravidla do 7 dnů po uveřejnění. Společně s fakturou zašle vydavatelství zadavateli na jeho žádost také doklad o uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy. Podle druhu a rozsahu objednávky jsou poskytovány výstřižky, stránky nebo kompletní výtisky. Při prodlení v placení je zadavatel povinen zaplatit úroky z prodlení ve výši 0,05% za 1 den prodlení.

Vydavatelství může v případě prodlení v placení odmítnout realizaci dalších objednávek, včetně objednávek z rámcové smlouvy, nebo může jejich realizaci učinit závislou na přiměřených a včasných platbách předem.

Slevy uvedené v právě platném ceníku jsou poskytovány pouze na inzeráty jednoho inzerenta uveřejněné ve lhůtě jednoho roku. Tato lhůta začíná běžet dnem uveřejnění prvního inzerátu.

Zadavatel má právo uplatňovat zpětně nárok na slevu podle právě platného ceníku, a to v závislosti na skutečně uveřejněném rozsahu plochy inzerátů nebo počtu inzerátů v časovém období jednoho roku.

Vydavatelství si vyhrazuje právo stanovit pro zvláštní vydání jiné ceny, než jsou uvedeny v právě platném ceníku.

### Reklamacce – náhradní výkon

Zadavatel má v případě zcela nebo částečně nečitelného, nesprávného či nekompletního otisku inzerátu do 2 týdnů od data uveřejnění nárok na snížení ceny nebo na bezchybný náhradní inzerát, ale pouze v tom rozsahu, ve kterém byl poškozen účel inzerátu. Pokud vydavatelství neuveřejní náhradní inzerát v dohodnutém termínu, který mu byl za tímto účelem stanoven, nebo pokud náhradní inzerát opakovaně není bezchybný, pak má zadavatel právo na snížení ceny či zrušení smlouvy.

Při uveřejňování opakovaně vycházejících inzerátů nebo prospektových příloh je zadavatel povinen zkontrolovat ihned po každém uveřejnění jejich správnost a úplnost. Vydavatelství neuznává nárok na bezplatné uveřejnění náhradního inzerátu v tom případě, jestliže se při opakování objevil tentýž nedostatek, aniž by byl tento nedostatek bezprostředně po předchozím uveřejnění oznámen vydavatelství.

V případě, že se vyskytnou nedostatky při sazbě, tisku nebo vkládání, které nebyly zjevně rozeznatelné při přijetí objednávky, nemá zadavatel žádný nárok na slevu nebo bezplatné uveřejnění náhradního inzerátu.

Korektury se poskytují pouze na výslovné přání zadavatele. Zadavatel zodpovídá za správnost a úplnost korektur, které zaslal zpět vydavatelství. Vydavatelství bere v úvahu korektury, které mu byly sděleny v rámci pevně stanovené lhůty.

### Ostatní ustanovení

Tyto obchodní podmínky a vztahy z nich vyplývající se řídí obchodním zákoníkem.