



Pokud hledáte nové obchodní příležitosti, máme pro vás něco zajímavého!

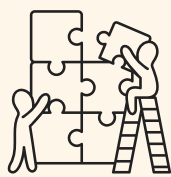
Zveme vás k účasti na největší evropské studii trhu, která se zabývá novými trendy, příležitostmi, výzvami a podporou, kterou podniky potřebují k přechodu na udržitelnější modely.

Cílem studie je zapojit více než 500 podniků z oblasti lesnictví, cestovního ruchu, modré ekonomiky, zemědělsko-potravinářského průmyslu, včelařství a stavebnictví.

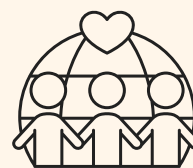
Co z toho budete mít vy?



Přímý přístup k výsledkům průzkumu a analýzám



Spoluúčast na vývoji, testování a zdokonalování školicích materiálů pro podnikání



Staňte se součástí „komunity průkopníků příznivých k přírodě“



Powered By QuestionPro

Zapojte se hned teď!

Zapojte se, abyste mohli vyjádřit svůj názor, sdílet své potřeby a společně se posunout vpřed.

Co je projekt **GoNaturePositive!**?

GoNaturePositive! je iniciativa financovaná Evropskou unií, jejímž cílem je urychlit zvyšování povědomí a přijímání opatření směřujících k ekonomice šetrné k přírodě, která povede k úplnému zotavení přírody a prosperitě pro všechny.

Co je to ekonomika příznivá pro přírodu?

Ekonomika příznivá pro přírodu (NPE) je ekonomika, ve které celkový výsledek všech ekonomických aktivit vede k absolutnímu zlepšení stavu přírody až do jejího úplného zotavení a k prosperitě celé společnosti.

Proč je pro podniky důležitá ekonomika šetrná k přírodě a jak k ní mohou přispět?

Všechny podniky jsou závislé na zdravých ekosystémech a ztráta přírody již zvyšuje provozní, finanční, reputační, dodavatelské a regulační rizika. Ekonomika příznivá pro přírodu pomáhá podnikům tato rizika snižovat, udržet si náskok před regulací EU a otevírat nové příležitosti v odolných dodavatelských řetězcích, regenerativních produktech a obchodních modelech připravených na budoucnost.

Podniky mohou vést ekonomiku příznivou pro přírodu tím, že budou jednat v různých bodech hodnotového řetězce: velké podniky začleňují přírodu do správy, nákupu, investic a podpory dodavatelů; malé a střední podniky a start-upy podporují inovace prostřednictvím regenerativních modelů; a maloobchodníci formují poptávku prostřednictvím standardů, transparentnosti a nákupních rozhodnutí. V rámci celého ekosystému pomáhá mapování rizik souvisejících s přírodou, používání sdílených metrik, investice do řešení založených na přírodě a transparentní podávání zpráv o pokroku sladit ekonomickou činnost s obnovou přírody a zároveň posílit odolnost a konkurenceschopnost.



Proměňte svůj názor v čin!