

Inspirace

KRAJINÁŘSKÁ ARCHITEKTURA

historie | současnost | trendy | rostliny | technologie | názory

TISKOVÉ A MEDIÁLNÍ INFORMACE 2020

CO JE INSPIRACE

- B2B časopis, který cílí na odbornou veřejnost (business to business)
- Časopis, který informuje, vzdělává a inspiruje
- Časopis s důvěryhodnými informacemi z oboru



...od Inspirace k realitě

FORMA: čtvrtletník, vydávaný profesním sdružením Svaz zakládání a údržby zeleně, náklad 1200 ks

VYDAVATEL: Svaz zakládání a údržby zeleně, z. s., Údolní 567/33, Brno, PSČ 602 00, www.szuz.cz, info@szuz.cz, tel. +420 777 581 544,

IČO: 265 29 831 | **REGISTRAČNÍ ČÍSLO:** MK ČR E 15535 | **ISSN:** ISSN 2464-5893

REDAKCE: Ing. Jana Šimečková, inspirace@szuz.cz, tel. +420 777 581 544

DATA BAZE ADRES: Ing. Hana Pijáková, tel. +420 775 581 544, pijakova@szuz.cz | **INZERCE:** Ing. Michaela Brázdová, tel. +420 725 745 421, inspirace@szuz.cz

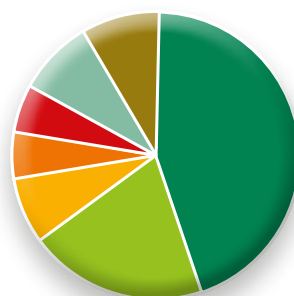
PROČ INZEROVAT V ČASOPISU INSPIRACE?

- Inspirace je vnímána jako úzce vyprofilovaný časopis s přesným zásahem a zároveň důvěryhodné médium.
- B2B časopisy jsou považovány za nejdůvěryhodnější mediální kanál.
- Inzerce v B2B časopisech není vnímána jako nepříjemná.
- Inzerce v B2B časopisech motivuje potenciální klienty ke zjišťování dalších informací k inzerovanému produktu/službě/dodavateli.

OBSAHOVÉ ZAMĚŘENÍ ČASOPISU

- technologie při zakládání zeleně péče o zeleň,
- použití vhodné mechanizace, závlahové systémy,
- vegetační střechy, ozelenění fasád,
- ekologická koupací jezírka, biobazény,
- představení oceněných realizací v soutěži Park roku a Zahrada roku,
- osobnosti zahradní a krajinářské tvorby,
- zajímavosti ze zahraničí, ELCA,
- odborné soutěže – Lipová ratolest,
- trávníky: zakládání a péče,
- rostliny: výběr, výsadby, péče,
- dětská hřiště, fotbalová hřiště a sportoviště,
- prvky zahradní architektury: zídky, zpevněné plochy, mobiliář.

STRUKTURA ODBĚRATELŮ



- Státní správa a samospráva
- Zahradnické firmy
- Stavební firmy
- Školy, studenti
- Projektanti, architekti
- Další instituce
- Návštěvníci odborných akcí

HARMONOGRAM VYDÁVÁNÍ ČASOPISU V ROCE 2019

číslo	termín vydání	uzávěrka objednávek inzerce	dodání podkladů
1/2020	18. 3.	28. 2.	4. 3.
2/2020	17. 6.	27. 5.	3. 6.
3/2020	16. 9.	26. 8.	2. 9.
4/2020	9. 12.	18. 11.	25. 11.

PRO ROK 2020 PŘIPRAVUJEME:

Trendy – jaké budou Zahrady roku 2020?

Rostliny – když budete na rostliny křičet, moc si nepomůžete

Technologie – jak reagovat na klimatické změny

Zelené střechy – nedílná součást zelené infrastruktury

Názory – zajímavé názory na aktuální dění v oboru

Ekonomika – kalkulace prací v zahradní a krajinářské tvorbě

Jezírka / biobazény – koupání bez chemie (trend budoucnosti)

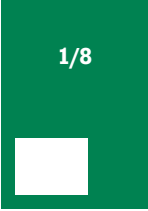



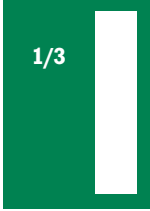





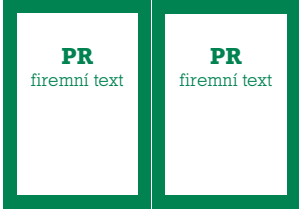
Rozhovor – rozhovory s významnými osobnostmi

PODPOŘTE I VY ČASOPIS INSPIRACE – PUBLIKOVÁNÍM INZERÁTŮ, FIREMNÍHO ČLÁNKU NEBO SPONZORSKÝM DAREM.

CENÍK A PODMÍNKY INZERCE

Při opakování inzerátů dostává inzerent slevu: 2 vydání 7 %, 3 vydání 11 %, 4 vydání 15 %.

Členové Svazu zakládání a údržby zeleně mají slevu 20 % z ceny.

 82x60 mm 3 320 Kč	 170x60 mm 5 900 Kč	 82x125 mm 5 900 Kč	 170x82 mm 7 900 Kč	 53x253 mm 7 900 Kč	 82x253 mm 9 900 Kč	 105x297 mm 9 900 Kč	 170x125 mm 9 900 Kč
 210x297 mm 19 900 Kč	 170x253 mm 11 900 Kč	 dvoustrana PR 19 900 Kč		PROSPEKTOVÁ PŘÍLOHA Individuální kalkulace dle váhy a typu prospektové přílohy			

UPOZORNĚNÍ

Tyto ceny platí pouze v případě, bude-li inzerát, či text dodán v konečné podobě, kterou již nebude potřeba dále upravovat a bude takto připraven k tisku.

Uvedené ceny jsou bez DPH.

PRAVIDLA ZVEŘEJŇOVÁNÍ TEXTOVÉ INZERCE A FIREMNÍCH ČLÁNKŮ

TEXTOVÁ INZERCE – CENA ODPOVÍDÁ CENÁM

KLASICKÉ PLOŠNÉ INZERCE

Textová inzerce nemusí být vyrobena v grafické úpravě časopisu a může být dodaná hotová od zadavatele. Součástí textové inzerce mohou být loga a kontakty na výrobce nebo prodejce. Článek je označen jako inzerce. Textová inzerce musí být kompletně připravená objednatel. Redaktoři časopisu tuto textovou inzerci nepřipravují.

FIREMNÍ TEXT – PR

Za firemní text se považuje komerční článek. Téma musí odpovídat zaměření časopisu. U podpisu je uvedeno jméno autora článku, název firmy a údaj o webových stránkách. Článek je označen jako inzerce. Článek je upraven podle grafiky časopisu a vyroben v grafickém studiu časopisu. Firemní text musí být dodán kompletně připravený objednatel. Redaktoři časopisu mohou po dohodě se zadavatelem text redakčně upravit. Je vhodné článek doplnit fotografiemi, obrázky apod.

TECHNICKÉ POŽADAVKY PRO PODÁNÍ INZERCE

Podklady dodávejte e-mailem (do 10 MB), nebo prostřednictvím internetového úložiště dat.

a) Graficky zpracované reklamy:

PDF (300 dpi, CMYK, 3 mm spad)

TIFF, JPG (300 dpi, CMYK, 3 mm spad)

b) Inzerce dodávaná k výrobě:

Texty a tabulky: Microsoft Word / Grafy: Microsoft Excel

Loga: AI, EPS (ve vektorech) / Fotografie: TIFF, JPG (300 dpi)

Spadávkou (přesah grafiky přes okraj formátu papíru) vytvářejte 3 mm z každé strany.

VŠEOBECNÉ PODMÍNKY INZERCE

1. Zadání inzerátu

- Vydavatel přijímá inzeráty pouze na základě písemné objednávky nebo smlouvy a dodaných podkladů. Objedávka musí obsahovat tyto náležitosti: Obchodní jméno firmy, sídlo firmy, IČO, DIČ, podpis zadavatele, datum podpisu.
- Za včasné dodání textu inzerátu a bezchybných podkladů pro tisk je odpovědný zadavatel.
- Zadavatel odpovídá za obsah a právní přípustnost textových a obrazových informací pro inzerci.
- Vydavatel neodpovídá za správnost údajů v uveřejněných inzerátech a není povinen zkoumat, zda jimi nejsou porušována práva třetích osob.
- Vydavatel ručí za běžnou kvalitu tisku v rámci možností, které poskytuje podklad pro tisk a použitá technologie.

2. Úpravy

Inzeráty, které v důsledku své stylizace nejsou rozeznatelné jako inzeráty, budou označeny slovem „inzerce“ nebo „reklamní prezentace“.

3. Právo odmítnout inzerát

- Vydavatel si vyhrazuje právo odmítnout inzerát z důvodu obsahu nebo technické kvality, jestliže je v rozporu s platnými právními či úředními normami, dobrými mravy a zvyklostmi, danými technickými podmínkami či v rozporu se zájmy vydavatele.
- Vydavatel si vyhrazuje právo nepřijmout objednávku inzerce od zadavatele, který dluží za dříve zveřejněnou inzerci, popřípadě pozastavit plnění až do zaplacení dlužné částky.

4. Placení inzerátu

- Cenu za inzerát fakturuje vydavatel do 10 dnů po jeho zveřejnění. Fakturu zasílá zadavateli spolu s kontrolním výtiskem. Faktura je běžně splatná do 14 dnů. Smluvně lze dohodnout i jiný termín.
- V případě, že je zadavatel v prodlení s placením faktury, je vydavatel oprávněn fakturovat zadavateli úrok z prodlení ve výši 0,1% za každý kalendářní den prodlení.

5. Reklamace – náhradní plnění

- Zadavatel má právo při otištění zcela nebo zčásti nečitelného, nesprávného nebo neúplného inzerátu nárok na slevu nebo bezchybný náhradní inzerát.
- Reklamovat inzerci je možno do 14 kalendářních dnů od zveřejnění.

6. Ceny uvedené v ceníku jsou v Kč bez DPH.