

**FORMA:** čtvrtletník vydávaný profesním sdružením Svaz zakládání a údržby zeleně  
**NÁKLAD:** 1200 ks | **VYDAVATEL:** Svaz zakládání a údržby zeleně, z. s., Údolní 567/33, 602 00 Brno, www.szuz.cz, info@szuz.cz, tel. +420 777 581 544  
**IČO:** 265 29 831 | **REGISTRAČNÍ ČÍSLO:** MK ČR E 15535 | **ISSN:** ISSN 2464-5893  
**REDAKCE:** Ing. Jana Šimečková, inspirace@szuz.cz, tel. +420 777 581 544  
**DATABÁZE ADRES:** Ing. Hana Pijáková, tel. +420 775 581 544, pijakova@szuz.cz  
**INZERCE:** Ing. Michaela Brázdová, tel. +420 725 745 421, inspirace@szuz.cz



ČASOPIS SVAZU  
ZAKLÁDÁNÍ A ÚDRŽBY ZELENĚ

...od INSPIRACE k realitě

### Co je INSPIRACE

- B2B časopis, který cílí na odbornou veřejnost (business to business)
- Časopis, který informuje, vzdělává a inspiruje
- Časopis s důvěryhodnými informacemi z oboru

### Proč inzerovat v časopisu INSPIRACE?

- INSPIRACE je vnímána jako úzce vyprofilovaný časopis s přesným zásahem a zároveň důvěryhodné médium.
- B2B časopisy jsou považovány za nejdůvěryhodnější mediální kanál.
- Inzerce v B2B časopisech není vnímána jako nepřijemná.
- Inzerce v B2B časopisech motivuje potenciální klienty ke zjišťování dalších informací k inzerovanému produktu/službě/dodavateli.

### Obsahové zaměření časopisu

- Technologie při zakládání zeleně péče o zeleň,
- použití vhodné mechanizace, závlahové systémy,
- vegetační střechy, ozelenění fasád,
- ekologická koupací jezírka, biobazény,
- představení oceněných realizací v soutěži Park roku a Zahrada roku,
- osobnosti zahradní a krajinářské tvorby,
- zajímavosti ze zahraničí, ELCA,
- odborné soutěže – Lipová ratolest,
- trávničky: zakládání a péče,
- rostliny: výběr, výsadby, péče,
- dětská hřiště, fotbalová hřiště a sportoviště,
- prvky zahradní architektury: zídky, zpevněné plochy, mobiliář.

### Struktura odběratelů



- Státní správa a samospráva
- Zahradnické firmy
- Stavební firmy
- Školy, studenti
- Projektanti, architekti
- Další instituce
- Návštěvníci odborných akcí

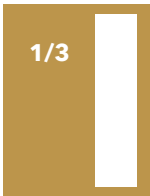
### Harmonogram vydávání časopisu v roce 2022

číslo	termín vydání	uzávěrka objednávek inzerce	dodání podkladů
1/2022	1. 3.	7. 2.	15. 2.
2/2022	21. 6.	31. 5.	7. 6.
3/2022	13. 9.	23. 8.	30. 8.
4/2022	29. 11.	8. 11.	15. 11.

### Pro rok 2022 připravujeme

- TRENDY** – jaké budou Zahrady roku 2022?
- ROSTLINY** – když budete na rostliny křičet, moc si nepomůžete
- TECHNOLOGIE** – jak reagovat na klimatické změny
- ZELENÉ STŘECHY** – nedílná součást zelené infrastruktury
- NÁZORY** – zajímavé názory na aktuální dění v oboru
- EKONOMIKA** – kalkulace prací v zahradní a krajinářské tvorbě
- JEZÍRKA / BIOBAZÉNY** – koupání bez chemie (trend budoucnosti)
- ROZHOVOR** – rozhovory s významnými osobnostmi
- AKTUÁLNĚ** – co důležitého a zajímavého se právě děje v oboru

## Ceník a podmínky inzerce

 <b>1/8</b>	 <b>1/4</b>	 <b>1/4</b>	 <b>1/3</b>	 <b>1/3</b>	 <b>1/2</b>	 <b>1/1</b>	 <b>1/2</b>
90×60 mm 3 650 Kč	190×60 mm 6 490 Kč	90×127 mm 6 490 Kč	190×82 mm 8 690 Kč	58×265 mm 8 690 Kč	90×265 mm 10 890 Kč	190×265 mm 19 900 Kč	190×127 mm 10 890 Kč
 <b>PR</b> firemní text	 <b>PR</b> firemní text	 <b>PR</b> firemní text	<b>Prospektová příloha</b> Individuální kalkulace dle váhy a typu prospektové přílohy.  <b>Maximální rozměr:</b> 205×280 mm.		<b>Upozornění</b> Tyto ceny platí pouze v případě, bude-li inzerát či text dodán v konečné podobě, kterou již nebude potřeba dále upravovat a bude takto připraven k tisku. <b>Uvedené ceny jsou bez DPH.</b>		
180×250 mm 12 900 Kč	dvoustrana PR 21 900 Kč						

Při opakování inzerátů dostává inzerent slevu: 2 vydání 7 %, 3 vydání 11 %, 4 vydání 15 %.  
Členové Svazu zakládání a údržby zeleně mají slevu 20 % z ceny.

## Pravidla zveřejňování textové inzerce a firemních článků

### Textová inzerce – cena odpovídá cenám klasické plošné inzerce

Textová inzerce nemusí být vyrobena v grafické úpravě časopisu a může být dodaná hotová od zadavatele. Součástí textové inzerce mohou být loga a kontakty na výrobce nebo prodejce. Článek je označen jako inzerce. Textová inzerce musí být kompletně připravená objednatel. Redaktoři časopisu tuto textovou inzerci nepřipravují.

### Firemní text – PR

Za firemní text se považuje komerční článek. Téma musí odpovídat zaměření časopisu. U podpisu je uvedeno jméno autora článku, název firmy a údaj o webových stránkách. Článek je označen jako inzerce. Článek je upraven podle grafiky časopisu a vyroben v grafickém studiu časopisu. Firemní text musí být dodán kompletně připravený objednatel. Redaktoři časopisu mohou po dohodě se zadavatelem text redakčně upravit. Je vhodné článek doplnit fotografiemi, obrázky apod.

### Technické požadavky pro podání inzerce

Podklady dodávejte e-mailem (do 10 MB), nebo prostřednictvím internetového úložiště dat.

#### a) Graficky zpracované reklamy:

PDF (300 dpi, CMYK)  
TIFF, JPG (300 dpi, CMYK)

#### b) Inzerce dodávaná k výrobě:

Texty a tabulky: Microsoft Word  
Grafy: Microsoft Excel  
Loga: AI, EPS (ve vektorech)  
Fotografie: TIFF, JPG (300 dpi)

## Všeobecné podmínky inzerce

### 1. Zadání inzerátu

- Vydavatel přijímá inzeráty pouze na základě písemné objednávky nebo smlouvy a dodaných podkladů. Objedávka musí obsahovat tyto náležitosti: Obchodní jméno firmy, sídlo firmy, IČO, DIČ, podpis zadavatele, datum podpisu.
- Za včasné dodání textu inzerátu a bezchybných podkladů pro tisk je odpovědný zadavatel.
- Zadavatel odpovídá za obsah a právní přípustnost textových a obrazových informací pro inzerci.
- Vydavatel neodpovídá za správnost údajů v uveřejněných inzerátech a není povinen zkoumat, zda jimi nejsou porušována práva třetích osob.
- Vydavatel ručí za běžnou kvalitu tisku v rámci možností, které poskytuje podklad pro tisk a použitá technologie.

### 2. Úpravy

Inzeráty, které v důsledku své stylizace nejsou rozeznatelné jako inzeráty, budou označeny slovem „inzerce“ nebo „reklamní prezentace“.

### 3. Právo odmítnout inzerát

- Vydavatel si vyhrazuje právo odmítnout inzerát z důvodu obsahu nebo technické kvality, jestliže je v rozporu s platnými právními či úředními normami, dobrými mravy a zvyklostmi, danými technickými podmínkami či v rozporu se zájmy vydavatele.
- Vydavatel si vyhrazuje právo nepřijmout objednávku inzerce od zadavatele, který dluží za dříve zveřejněnou inzerci, popřípadě pozastavit plnění až do zaplacení dlužné částky.

### 4. Placení inzerátu

- Cenu za inzerát fakturuje vydavatel do 10 dnů po jeho zveřejnění. Fakturu zasláá zadavateli spolu s kontrolním výtiskem. Faktura je běžně splatná do 14 dnů. Smluvně lze dohodnout i jiný termín.
- V případě, že je zadavatel v prodlení s placením faktury, je vydavatel oprávněn fakturovat zadavateli úrok z prodlení ve výši 0,1% za každý kalendářní den prodlení.

### 5. Reklamace – náhradní plnění

- Zadavatel má právo při otištění zcela nebo zčásti nečitelného, nesprávného nebo neúplného inzerátu nárok na slevu nebo bezchybný náhradní inzerát.
- Reklamovat inzerci je možno do 14 kalendářních dnů od zveřejnění.

### 6. Ceny uvedené v ceníku jsou v Kč bez DPH.

Spadávkou nevytvářejte, dle potřeby přidejte 0,5 pt linku okraje.